

## **Pili s'associe au groupe Citizens of Humanity et Orta pour révolutionner l'industrie du denim grâce à son indigo biosourcé**

**Toulouse, FR** \_ Pili, pionnier français des colorants biosourcés, est fier d'annoncer son partenariat avec Orta fabricant de denim basé en Turquie, et Citizens of Humanity, marque californienne de jeans haut de gamme engagée dans le développement durable. Cette collaboration amorce un changement décisif dans l'industrie du denim avec le lancement commercial des premiers articles teints avec l'indigo biosourcé Pili. Ces produits seront disponibles dans les collections printemps 2025 de Citizens of Humanity et d'AGOLDE.



Collections printemps 2025 de Citizens of Humanity et AGOLDE avec l'indigo biosourcé Pili

### **Un nouveau standard écologique dans l'industrie du Denim**

En 2024, Pili a atteint une étape majeure en produisant ses premières tonnes d'indigo biosourcé, rendant possible la fabrication de dizaines de milliers de jeans éco-conçus. Cette avancée marque un tournant dans les efforts déployés par l'entreprise pour décarboner l'industrie textile et plus particulièrement celle du denim.

Pili a mis au point des procédés uniques alliant fermentation et chimie durable offrant une alternative performante et écologique aux colorants issus de la pétrochimie. Cette approche innovante réduit considérablement l'utilisation de produits chimiques toxiques et de ressources fossiles, tout en visant une réduction de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub>. Le développement des couleurs Pili repose sur des analyses du cycle de vie (ACV) normées, garantissant une démarche rigoureuse pour mesurer et minimiser leur impact environnemental.

L'indigo biosourcé de Pili offre une alternative écologique sans compromis : il garantit les mêmes performances que l'indigo pétrochimique tout en s'intégrant parfaitement aux procédés de teinture existants, sans nécessiter d'investissements supplémentaires.

*« Avec notre indigo biosourcé, nous fixons un nouveau standard écologique dans l'industrie du denim », déclare Jérémie Blache, président de Pili. « Il existe désormais une solution performante qui répond aux exigences des marques et des consommateurs en matière de durabilité, de traçabilité et de décarbonation ! Lancer cette innovation sur le marché aux côtés de Citizens of Humanity est une formidable expérience, nous sommes très heureux de nous associer avec un partenaire pionnier dans la transformation de l'industrie. »*

### **Un partenariat pour transformer durablement l'industrie**

La fibre et le colorant sont les deux matières principales qui composent les articles Denim et aussi celles qui ont le plus d'impact sur leur production. Le partenariat entre Citizens of Humanity, Pili et Orta, établit l'un des standards écologiques les plus élevés au monde.

*"Notre collaboration avec Pili représente un moment charnière dans la transformation de notre industrie vers un avenir plus vertueux", déclare Amy Williams, PDG du groupe Citizens of Humanity. "Alors que la fabrication de textiles consomme de grandes quantités de colorants chaque année (1,3 millions de tonnes), il est impératif que nous adoptions des solutions innovantes pour atténuer son impact sur l'environnement. La technologie de Pili, utilisant des ressources renouvelables, ne se contente pas de relever ce défi, elle offre également des couleurs très performantes. Nous sommes ravis de nous associer aux esprits visionnaires de Pili pour lancer cette innovation sur le marché".*

La nouvelle teinture fera son apparition dans les collections de printemps de Citizens of Humanity et d'AGOLDE en janvier 2025. Ce partenariat de long terme entre Citizens, Orta et Pili continuera à se déployer dans les futures collections. Le lancement se fera en exclusivité chez NET-A-PORTER le 6 janvier 2025, avant d'être étendu à agolde.com, citizensofhumanity.com et à d'autres revendeurs dans le monde.

## **Une étape clef vers la décarbonation de l'industrie de la couleur**

Fort de ce premier succès, Pili accélère le développement de solutions de coloration pour diverses applications industrielles, notamment dans les secteurs des encres, des peintures et des polymères. L'objectif est de décarboner de nombreux produits du quotidien grâce à des pigments biosourcés haute performance, dont les premiers tests applicatifs débiteront dès cette année. Pili poursuit ainsi sa mission de décarbonation de l'industrie de la couleur, ouvrant la voie à une révolution durable.

Découvrez les collections : [AGOLDE](#) & [Citizens of Humanity](#)

Visionnez la vidéo : [A Revolution in Color](#)

### **A propos de Pili**

Pili est le leader des colorants et des pigments biosourcés. Ses procédés uniques alliant fermentation et chimie durable permettent la production de couleurs à la fois performantes et écologiques.

Sa technologie permet de décarboner l'industrie de la couleur en réduisant drastiquement l'utilisation de produits chimiques et de ressources fossiles, en particulier le pétrole. Ses produits sont destinés aux secteurs du textile, des encres, des peintures & revêtements et des polymères.

Fondée en 2015, Pili est basée à Toulouse White Biotechnology (TWB), en région parisienne et sur la plateforme industrielle des Roches-Roussillon en Isère. Comptant à ce jour plus d'une quarantaine de collaborateurs, la société a investi plus de 35 millions d'euros depuis sa création afin d'industrialiser ses procédés innovants.

<https://www.pili.bio/>

### **A propos de Citizens of Humanity Group**

Le groupe Citizens of Humanity rassemble deux marques emblématiques de prêt-à-porter : Citizens of Humanity et AGOLDE. Chacune possède une identité unique et occupe une place distincte sur le marché du denim. Si l'indépendance de chaque marque est source de grande fierté, elles sont toutes deux animées par un engagement sans compromis envers la qualité, le groupe privilégie les textiles les plus innovants provenant des meilleurs fournisseurs mondiaux. Grâce à son intégration verticale, Citizens of Humanity maîtrise chaque étape de la production pour créer des vêtements alliant excellence et praticité. Sur le plan environnemental, le groupe adopte une approche réfléchie en intégrant des techniques avancées telles que la teinture à l'indigo biosourcé, l'agriculture régénératrice, la technologie laser, les machines à ozone et les procédés de lavage haute efficacité pour réduire son empreinte sur l'environnement. Citizens of Humanity œuvre pour un avenir plus durable dans l'univers de la mode.

<https://agolde.com/>

<https://citizensofhumanity.com/>

### **A propos d'Orta**

Depuis sa création, Orta tisse l'héritage du denim qui se transmet de génération en génération. Fondée en 1953 en tant qu'entreprise de filature et de tissage, Orta est devenue, depuis 1985, un acteur majeur dans la fabrication d'articles denim. Aujourd'hui, l'entreprise, qui compte plus de 1 000 employés en Turquie, réinvente une industrie du denim plus durable alliant esthétique et éthique.

<https://ortaanadolu.com/>

### **Contacts presse**

Alicia Joines

Senior Director, Brand Marketing & Communications, Citizens of Humanity Group

[ajoines@citizensofhumanity.com](mailto:ajoines@citizensofhumanity.com)

Julie Lacondemine

Communications Manager, Pili

[julie.lacondemine@pili.bio](mailto:julie.lacondemine@pili.bio)